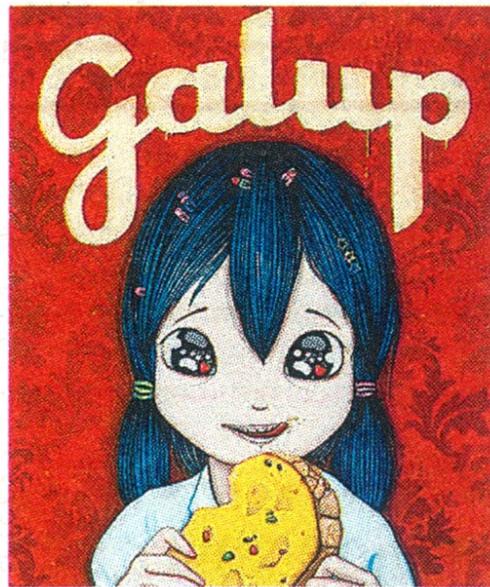


DAL 18 ALL'ARCHIVIO DI STATO L'ARTE E LE AZIENDE PER L'ECCELLENZA

L'affiancarsi delle imprese alla cultura per cercare nuove strategie di mercato è consuetudine recente, una tendenza degli ultimi anni da cui è nata la piattaforma Art For Excellence. Il progetto alla seconda edizione coinvolge sedici aziende piemontesi e altrettanti artisti contemporanei e culmina in una mostra nell'Archivio di Stato **da venerdì 18 novembre a giovedì 1 dicembre** (piazzetta Mollino 1, martedì 11-19, tel. 333/7803792, ingresso libero).

Ciascun'azienda ha invitato un artista a creare un'opera inedita, per Chiusano & C. Immobiliare Jonathan Guaitamacchi ha di-

pinto con severo stile grafico una città estesa all'infinito simile a una rete sinaptica. Per i gioielli Ippocampo Carla Secco ha raffigurato una scena d'interni tra il fiabesco e il noir, mentre nella tela di Max Ferrigno per Galup la tradizione decorativa di un'ottocentesca carta da parati si sposa con l'aria fresca di una bambina in perfetto stile manga. Tra ampole e misteriosi macchinari



● Max Ferrigno, «I like it»

si muove il video di Marco Mulas sui cosmetici Reynaldi e all'economia del lusso, cui spesso si lega il marmo lavorato dalla Fratelli Sommo, alludono la valigetta e i blocchi di banconote scolpiti da Nazareno Biondo. Tra i vari abbinamenti ricordiamo Max Petrone per Menabrea, Stjepan Sandrk per Borbonese, Luca Saini per Monviso, Silvano Pupella per Lenti e Mark Cooper per Estetica. Accompagna la mostra un programma di eventi collaterali (www.artforexcellence.it) tra cui una sfilata di gioielli disegnati da Alberto Lusona per Ippocampo,

domenica 20 alle 19, e un convegno (su invito) sulla pianificazione patrimoniale, **mercoledì 23** alle 16.

[J.D.]